TALLER # 2 –
EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento:

Aprendices basados en el video y en los siguientes conceptos quiero que diseñes tu marca, eslogan y logotipo de la unidad productiva:

ESLOGAN (también conocido como eslogan publicitario o lema publicitario) es una frase corta y concisa que se utiliza con el fin de reforzar la publicidad de una marca o producto, incentivando su compra o uso, ayudando a diferenciarla de las demás marcas o productos de la competencia, y buscando su posicionamiento en la mente del consumidor.

Ejemplo: «Just do it» de Nike / «Hazlo» de Nike

LOGOTIPO (también conocido como logo) es un diseño gráfico conformado generalmente por letras, símbolos y/o signos, que tiene como finalidad representar e identificar una marca o empresa, así como distinguirla de las demás marcas o empresas competidoras.

Ejemplo:



LA MARCA: es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o una combinación de estos que se le asigna a un producto (o servicio) con el fin de identificarlo y distinguirlo de los demás productos que existen en el mercado.

Ejemplo



Nota : El trabajo esta diseñado para realizarlo en los grupos conformados en el desarrollo de la formación, mínimo 3 personas.

´´El éxito consiste en obtener lo que se desea. La felicidad, en disfrutar lo que se obtiene´´ ***Henry Ford***